

# DataRespect

Privacy As A Service



# La collecte et l'utilisation des données informatiques **personnelles**

La multiplication des objets connectés conduit à la possibilité d'une collecte massive des données informatiques.

Des règles de plus en plus strictes encadrent cette révolution technologique.

Quelles sont ces règles ?

Comment les entreprises pourront-elles proposer des services personnalisés tout en respectant la vie privée des utilisateurs ?

# Chapitre 1 : QJS

# Chapitre 2 : Introduction

# General Data Protection Regulation

Après quatre années de négociations législatives, le nouveau règlement européen sur la protection des données a été définitivement adopté par le Parlement européen le 14 avril 2016. Ses dispositions seront directement applicables dans l'ensemble des 28 États membres de l'Union européenne à compter du 25 mai 2018.

- Le choix d'un Règlement par le législateur européen: la reprise en main des autorités européennes
- Un champ de compétence élargi: le critère du ciblage des résidents européens
- Un élargissement de la définition de données personnelles
- Le législateur français anticipe déjà l'entrée en vigueur du Règlement européen

**Négligence, piratage...**



© zinkevych - Fotolia.com

**Dans son bilan annuel, publié hier, la Cnil cite un cas de « diffusion massive d'informations sensibles » liées au crédit immobilier et à l'assurance emprunteur. Sans toutefois nommer l'établissement concerné, et en précisant que la fuite de données en ligne a rapidement été corrigée.**

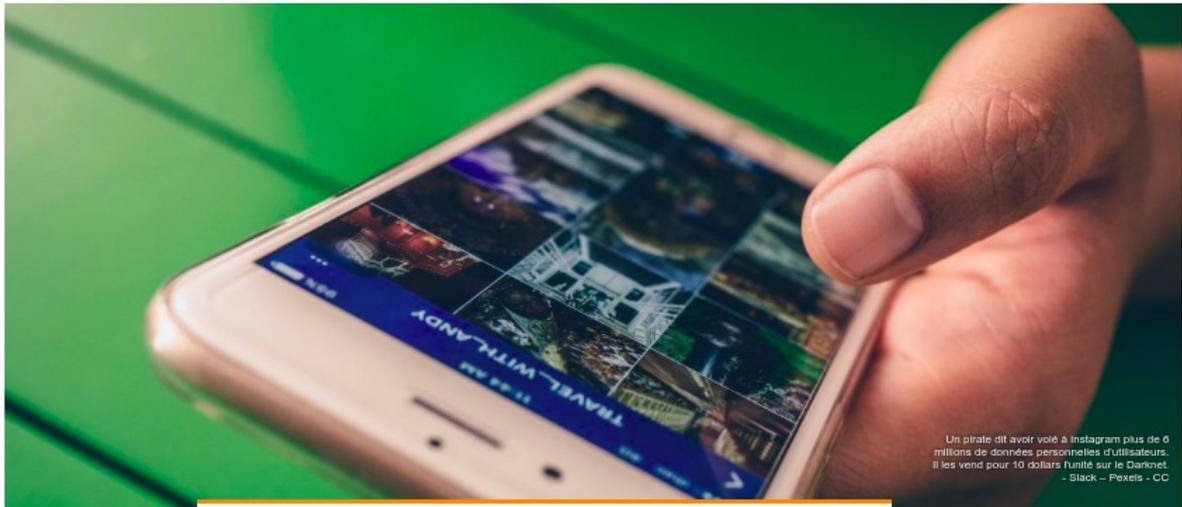
## **Des données médicales en ligne par erreur**

**En cherchant à promouvoir leur business sur le web, Mme Dumont « découvre, en tapant ses nom et prénom sur les moteurs de recherche, que des données personnelles relatives à sa demande de prêt ainsi que celles de son mari apparaissent dans la liste des résultats », raconte la Cnil : adresse, date de naissance, « nombre et montants de ses prêts immobiliers ». Mais aussi des données médicales liées à l'assurance emprunteur : « son poids, sa taille et des informations d'ordre médicales ». Le couple, « catastrophé », saisit la Cnil.**



## 6 millions de comptes Instagram piratés sont bradés sur le Darknet

© 04/09/2017 à 12h05

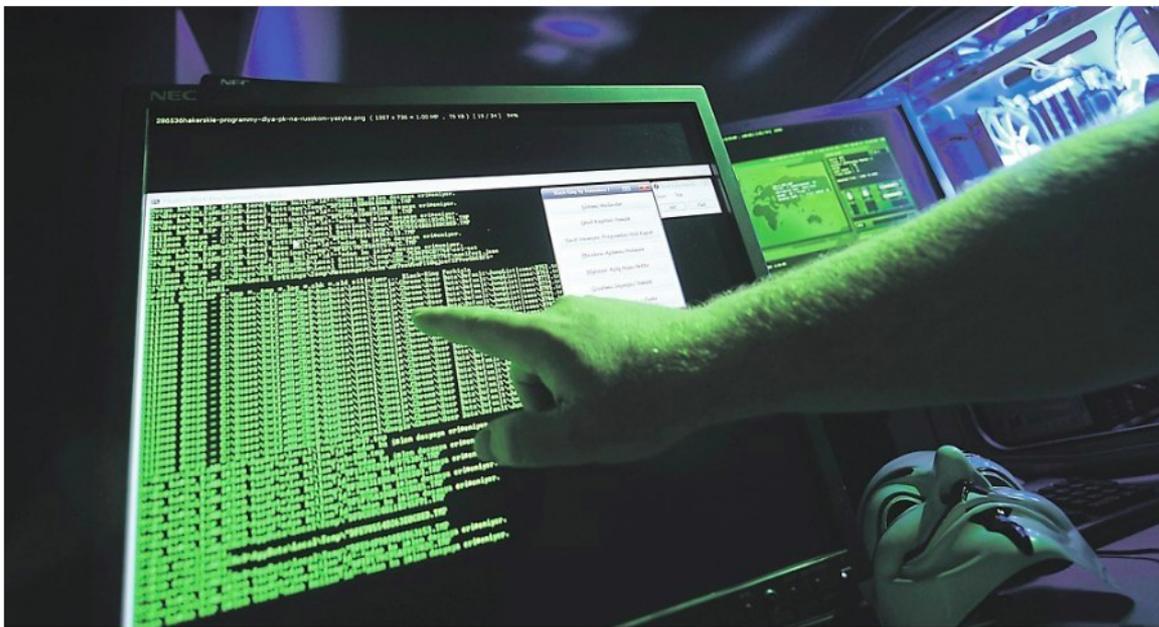


Un pirate dit avoir volé à Instagram plus de 6 millions de données personnelles d'utilisateurs. Il les vend pour 10 dollars l'unité sur le Darknet.  
- Slack - Pexels - CC

**Un pirate qui dit avoir dérobé à Instagram les données personnelles de 6 millions d'utilisateurs a mis en vente sur le Darknet des emails et des numéros de téléphone de célébrités pour 10 dollars. Il fait de la pub sur les forums et promet même des remises commerciales.**

# Nouveau vol de données massif aux Etats-Unis

NICOLAS RAULINE | Le 10/09 à 18:56



Une agence de notation de crédit personnel a perdu les données de 143 millions de personnes. Et sa réponse suscite des réactions scandalisées...

En savoir plus sur <https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/030538211262-nouveau-vol-de-donnees-massif-aux-etats-unis-2113032.php#OfjFfqRZ03F7udVr.99>

# Uber victime d'un piratage, 57 millions de comptes hackés

LES ECHOS | Le 22/11 à 07:24 |



L'attaque informatique a permis le vol de noms, courriels, numéros de téléphone mobiles... - Andrew Caballero-Reynolds/AFP



**Collecte directe..**

## Le BHV aspire les données de ses clients, mais il est loin d'être le seul

Par [Elisa Braun](#) | Mis à jour le 03/08/2017 à 14:58 / Publié le 02/08/2017 à 18:39



La célèbre enseigne de l'Hôtel de Ville a mis en place un système pour tracer le parcours de ses clients dans son magasin. Des pratiques auxquelles se livrent la plupart des grandes chaînes



## Sonos : les données ou la vie de vos (nos) appareils !

**Business :** *Le fabricant Sonos ne permettra pas aux clients de refuser la nouvelle politique de confidentialité. Ils doivent accepter la collecte de données, sinon plus de mises à jour et le risque que le produit cesse de fonctionner. Peut-on encore parler de consentement ?*



Par Christophe Auffray avec ZDNet.com | Mardi 22 Août 2017

[Suivre @zdnnetfr](#) [in Suivre](#)



**Tu veux ou tu veux pas ? Si tu veux pas, tant pis !**

Un porte-parole du fabricant du constructeur a déclaré à ZDNet que "si un client choisit de ne pas accepter la déclaration de confidentialité, le client ne pourra pas mettre à jour le logiciel sur son système Sonos et, au fil du temps, les fonctionnalités du produit se dégraderont. "

"Le client peut choisir de refuser la politique, ou peut accepter qu'au fil du temps, son produit puisse cesser de fonctionner" précise le représentant de la firme.





**Tinder : pourquoi vous auriez mieux fait de lire les conditions d'utilisation avant d'installer l'appli**

© JEFF BLACKLER/REX SHUTT/SIPA

**VIE PRIVÉE - Une journaliste du "Guardian" a demandé à l'application Tinder de lui communiquer l'ensemble des données collectées depuis son profil. Et d'après elle, l'application de rencontre collecte beaucoup plus d'informations sur nous qu'on ne l'imagine. Des informations confidentielles, et parfois intimes, qui pourraient un jour se retrouver entre de mauvaises mains.**

## Disney accusé d'avoir espionné des enfants avec ses applications mobiles

42 applications Disney sont accusées de récolter illégalement des données sur les enfants qui y jouent afin de les revendre à des annonceurs. L'entreprise s'est défendue.



Une class action a été déposée aux États-Unis, auprès d'un tribunal californien, contre Disney et trois entreprises de logiciels (Upsight, Unity et Kochava). La femme à l'origine de la plainte, Amanda Rushing, affirme que des programmes intégrés dans les jeux permettent de traquer, collecter et exporter des informations sur les joueurs, tout en identifiant leurs habitudes en ligne.

# Pub : l'appli du « restau U » vend les données des étudiants

Izly envoie les informations  
de géolocalisation à deux sociétés  
spécialisées dans le marketing

**Collecte indirecte..**

## Teemo, la start-up qui traque 10 millions de Français en continu

Économie / High-Tech / Par Perrine Signoret, publié le 25/08/2017 à 13:39

1.9K  
partages



**L'entreprise, basée à Paris, a développé un logiciel intégré à une cinquantaine d'applications mobiles, dont celles du Figaro, de L'Equipe et de Closer.**

Si vous êtes allé au restaurant hier soir, Teemo (anciennement Databerries) le sait probablement. La start-up parisienne ignore votre nom, peut savoir que deux jours plus tôt vous aviez préféré rester chez vous. Et que vous allez souvent chez un ami qui vit à Quimper. Comme le révèle une enquête de **Numerama**, Teemo récupère en fait la **géolocalisation** de dix millions de Français grâce à leurs **smartphones**. Elle l'actualise même toutes les trois minutes.



Des scripts d'analyse marketing enregistrent automatiquement les informations renseignées dans les formulaires. Parfois, ils aspirent même les données de cartes bancaires et les mots de passe.

**Des centaines de sites Web majeurs vous espionnent et siphonnent vos données**

**Mais pourquoi ?**

# La recherche

## Vos données de santé désormais accessibles à certains organismes publics

SANTÉ Par Marine Lepante le 11/4/17 à 11h41 - mis à jour le 19/9/17 à 02h01

Avec l'entrée en vigueur de la loi de modernisation de notre système de santé, nos données personnelles pourront désormais être accessibles à certains organismes publics. Une mesure qui fait débat.



Se pose la question d'une possible commercialisation de ces données. © Shutterstock

Le système national des données de santé désormais ouvert

Vos données de santé pourront désormais être utilisées pour faire des enquêtes, sans votre accord.



# Une IA qui identifie les homosexuels ? L'université de Stanford alerte sur un tel danger



Par Alexis Orsini - 08 septembre 2017 - Tech

L'université de Stanford a développé un réseau neuronal artificiel capable de déterminer efficacement, à partir d'un ensemble de photos de visages, si les personnes en question sont homosexuelles ou hétérosexuelles. L'étude, limitée à un cadre très restreint, amène surtout à s'interroger sur les dangers qui pourraient accompagner l'émergence potentielle d'un tel système.



En analysant les déplacements des smartphones de millions d'Américains, des chercheurs ont déterminé que l'élection présidentielle de 2016 avait altéré leur comportement. Au point de provoquer des dissensions familiales lors de Thanksgiving.

Comment ont-ils fait ? Ils ont puisé dans l'énorme réservoir de la société Safegraph, spécialiste de l'exploitation de données mobiles. Cette dernière a été capable de récupérer 17 000 milliards (!) d'informations de position provenant de 10 millions de smartphones durant tout le mois de novembre 2016. Grâce à cela, les chercheurs ont identifié les lieux de résidence des personnes et examiné s'ils différaient de leur résidence habituelle

**L'argent €**

## Comment vos opérations bancaires pourraient devenir une vraie mine d'or

Banques | Crédit Mutuel | Europe | Fintech | Carte bancaire | Budget des ménages | Consommation

Par Vincent MIGNOT | Publié le mardi 13 juin 2017 à 17h56 | 4 commentaires



© isoarska - Fotolia.com

### BONS PLANS



100 euros offerts sur  
Linxea Avenir



80 euros offerts +  
carte gratuite sur le  
compte Fortuneo

**CBANQUE**  
L'info pour vos finances

compte courant ING  
Direct

Hello Bank

En quête de nouvelles sources de revenus, les banques de détail s'intéressent de plus en plus aux données, de paiement notamment, de leurs clients. Pourquoi maintenant ? Et comment les exploiter en respectant leur confidentialité ? Illustration avec le cas de Max, nouveau service développé par le Crédit Mutuel Arkéa.

En savoir plus sur  
<https://www.cbanque.com/actu/63144/comment-vos-operations-bancaires-pourraient-devenir-une-vraie-mine-or/#7JiwtM33zXpueiQe.99>

🏠 › Business › Services

# Dawex bâtit le Wall Street des données IoT



Lélia De Matharel  
JDN

Mis à jour le 06/09/17 17:21



Cette bourse d'échange permet aux entreprises d'acheter et de vendre des data en un clin d'œil. Une centaine de groupes du Fortune 500 et du CAC 40 l'utilisent déjà.

Le marché de la monétisation de données est en plein boom, il devrait peser 500 milliards de dollars dans le monde en 2020

# L'ordre, le contrôle



# Fraude fiscale des particuliers : Bercy enclenche la traque par algorithme

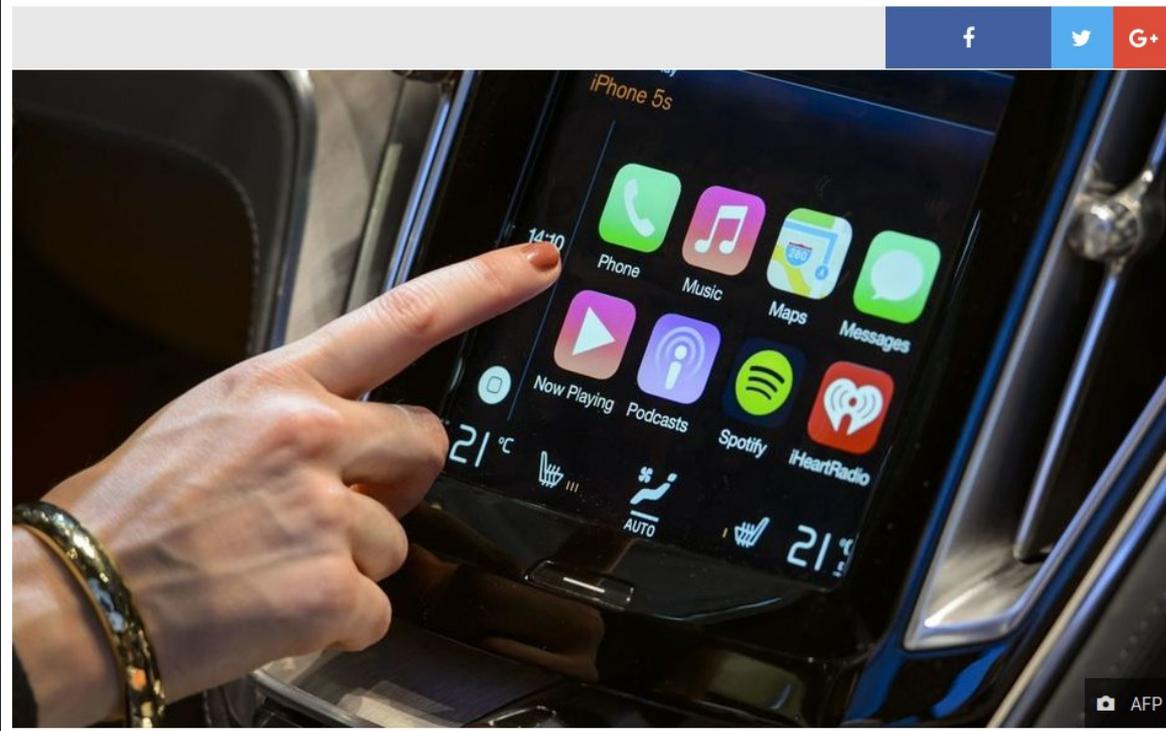
Vous déposez une déclaration pour la première fois  
Vous avez déjà déposé une déclaration. Indiquez :  
N° FIP ▶  
N° fiscal du conjoint ▶  
NUMÉROS PRÉSENTS SUR

 Julien Lausson - 15 novembre 2017 - Politique

Le gouvernement autorise Bercy à procéder expérimentalement au croisement de très nombreuses données personnelles issus d'une multitude de fichiers économiques et financiers. Objectif ? Traquer la fraude fiscale des particuliers.

# Big Brother s'immiscé dans nos voitures, s'inquiète le commissaire à la vie privée

Guillaume St-Pierre - Agence QMI | Publié le 28 mars 2017 à 15:10 - Mis à jour le 28 mars 2017 à 15:29



«Un des risques importants c'est que différents partis - des compagnies, des ministères, des corps policiers - vont pouvoir savoir où les gens se trouvent. Il y a un risque, si le cadre juridique n'est pas approprié, d'avoir une surveillance exagérée», a-t-il affirmé à un groupe de journalistes après son témoignage devant les sénateurs.

# Le pouvoir

# Cambridge Analytica, big data et gros dégâts

Par Pierre Alonso — 17 août 2017 à 17:06

L'entreprise britannique spécialisée dans le marketing politique promet monts, merveilles et prospérité aux politiques, grâce au microciblage de leurs électeurs, via les données personnelles. Donald Trump et les brexiteurs en auraient profité.



# La démocratie peut-elle survivre au Big Data et à l'intelligence artificielle ?

par **Brice Louvet**  
6 mars 2017, 17 h 20 min

 3.7k vues

 Partager sur Facebook

 Partager sur Twitter



**Nous sommes au centre d'un bouleversement technologique qui transformera de manière exponentielle la façon dont notre société s'organise. Nous devons prendre les bonnes décisions. Et nous devons les prendre maintenant.**



# Chapitre 4 : GDPR

# Données à caractère personnel ?

«données à caractère personnel»

toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (ci-après dénommée «personne concernée»);

est réputée être une «personne physique identifiable» une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale;

Article 4 (RÈGLEMENT (UE) 2016/679 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 27 avril 2016)

# General Data Protection Regulation

## Accountability

Obligation pour le responsable de traitement de rendre compte et de démontrer qu'il a rempli les exigences issues de la réglementation

## Privacy by Design

Analyse de risque, modélisation des données, privacy par default

(...)

**Pénalisation: 4% CA mondial / 20M€  
+ action de groupe**

# Deux vision du monde ?

En Europe, la protection des données personnelles constitue un droit fondamental des individus, consacré par la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne.

La GDPR vient renforcer et unifier ce droit

Il n'existe pas de droit général à la protection des données personnelles en droit américain.

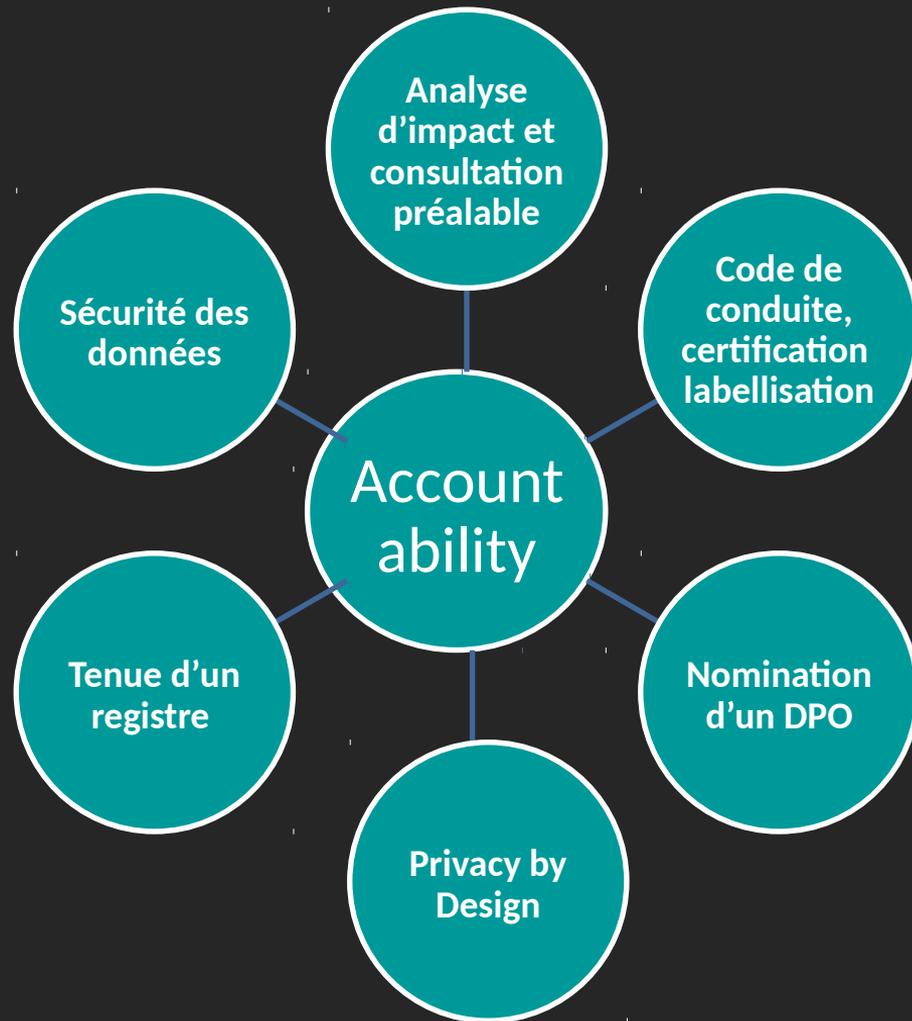
Cela traduit par le recours à la responsabilité extracontractuelle et à la notion de pratiques déloyales pour sanctionner les atteintes à la Privacy, qui doit ainsi être mise en balance avec l'efficacité des transactions commerciales

(Au-delà du caractère sectoriel des réglementations et du niveau de protection variable d'un État à l'autre, c'est le consommateur plutôt que les droits fondamentaux de l'individu que le droit américain s'attache à protéger.

# Traitement des données

Quelques points importants de la GDPR :

- obligation de transparence du traitement
- principe de minimisation des données
- obligation de notification de violation des données
- responsabilisation du sous-traitant
- preuve du consentement libre et éclairé de l'utilisateur
- consécration du droit à l'oubli (sauf motifs impérieux)
- introduction du droit à la portabilité des données
- droit d'opposition élargi (sauf motifs légitimes)
- droit à une information préalable au traitement



# Anonymisation / pseudonymisation

La GDPR incite les entreprises à anonymiser ou pseudonymiser les données :

- obligations des entreprises à protéger toutes les données sensibles (données personnelles)
- Les données anonymisées ne sont plus dans le périmètre de la GDPR !
- La GDPR donne un cadre pour anonymiser / pseudonymiser les données

	Is Singling out still a risk?	Is Linkability still a risk?	Is Inference still a risk?
Noise Addition	Yes	May not	May not
Substitution	Yes	Yes	May not
Aggregation	No	Yes	Yes
L-diversity	No	Yes	May not
Differential privacy	May not	May not	May not
Hashing/Tokenization	Yes	Yes	May not

# Anonymisation / pseudonymisation

Données nominatives :  
Jean Durand  
Né le 1/1/1950

Données personnelles :  
Habite à Paris  
Travaille à Cergy  
Travaille chez IdTech  
Gagne 30k€/an  
Aime les voitures  
...

Pseudonymisation

Identifiant anonyme :  
X23TF632EF

Données personnelles :  
Habite à Paris  
Travaille à Cergy  
Gagne 30k€/an  
...

# Anonymisation / pseudonymisation

Identifiant anonyme :  
X23TF632EF

Données personnelles :  
Habite à Paris  
Travaille à Cergy  
Travaille chez IdTech  
Gagne 30k€/an  
Aime les voitures  
...



X23TF632EF

||

Jean Durand  
Né le 1/1/1950

Autres données / IA :  
Fichier du personnel de IdTech  
...



# Anonymisation / pseudonymisation

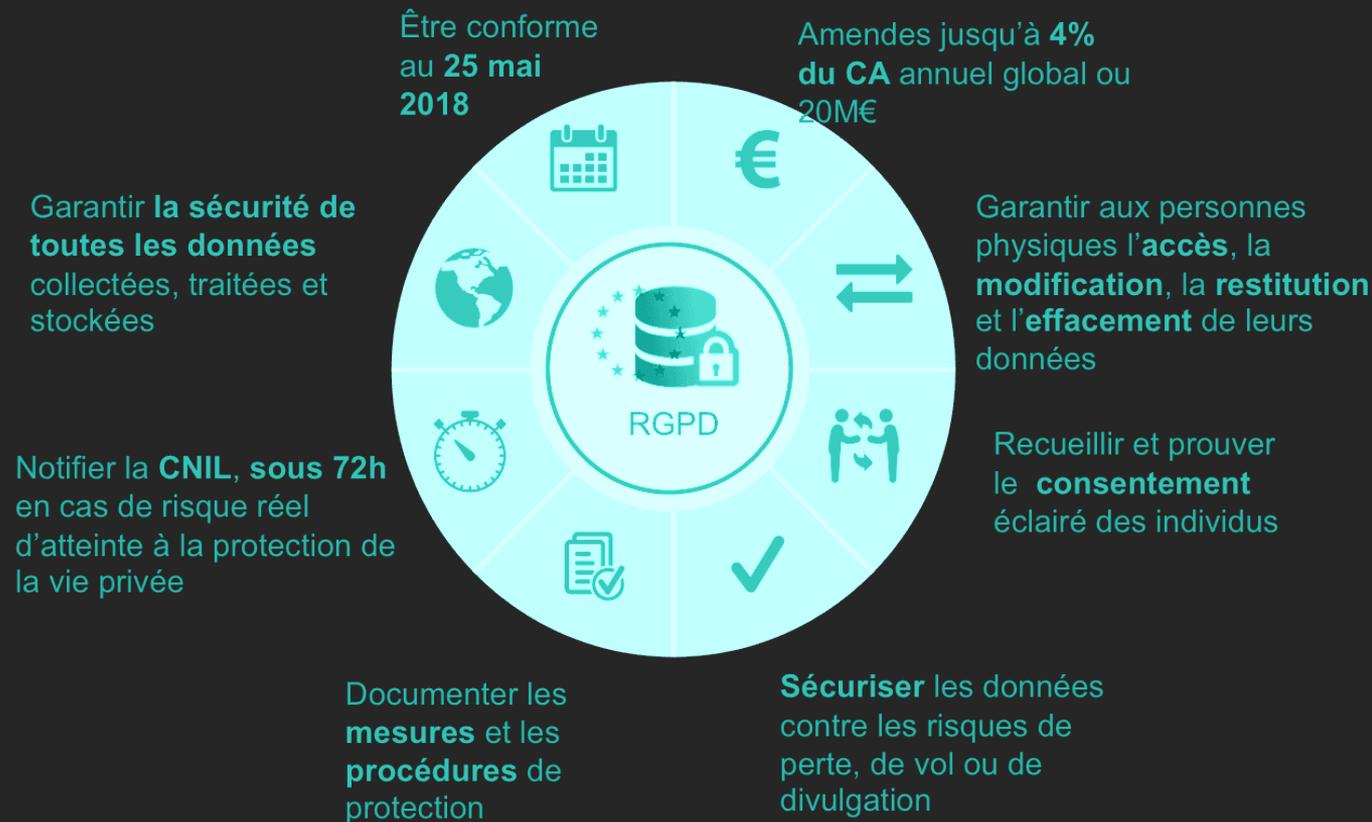
Données nominatives :  
Jean Durand  
Né le 1/1/1950

Données personnelles :  
Habite à Paris  
Travaille à Cergy  
Travaille chez IdTech  
Gagne 30k€/an  
Aime les voitures  
...



Identifiant anonyme :  
X23TF632EF

Données personnelles :  
Habite en France  
Travaille en région  
parisienne  
Gagne plus de 20k€/an  
Aime les voitures



# Chapitre 5 : Solutions

## Un projet d'envergure pour les entreprises !

# Se mettre en conformité

**Les entreprises françaises sont très en retard**

**Lancer le projet GDPR, organiser les travaux, nommer un DPO ...**

**Les services publics sont concernés**

**Analyser domaine par domaine l'impact de la GDPR**

**Les entreprises étrangères directement impactées**

**La GDPR s'applique aux données des européens**

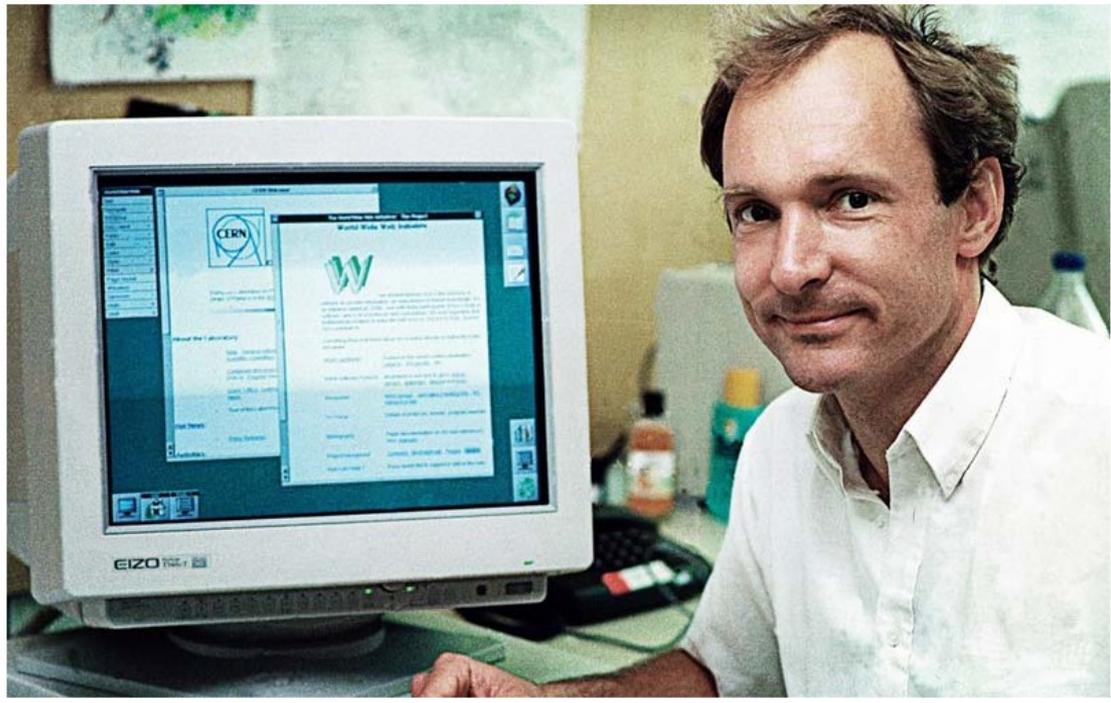


# QUI D'AUTRE QUE VOUS POUR PROTÉGER VOS DONNÉES ?

**DataRespect** vous permet de découvrir quelles données personnelles sont utilisées par votre Smartphone

TÉLÉCHARGEZ DATARESPPECT

Le créateur du World Wide Web Tim Berners-Lee révèle les 3 grandes menaces qui pèsent sur le web selon lui dans une nouvelle lettre ouverte. C'est à l'occasion des 28 ans du dépôt de son idée pour le www que le pionnier du net revient sur sa création, suite à une peur toujours plus grandissante des méfaits qu'elle peut provoquer.



**La première menace identifiée n'est autre que la perte de contrôle sur les données privées que nous fournissons.**